



Спа в Badrutt's

Швейцарский отель Badrutt's Palace объявил в преддверии нового зимнего сезона (который стартует здесь 3 декабря) об открытии собственного спа-центра. Новость отличная и, главное, долгожданная — работы по реновации wellness-зоны отеля начались еще летом 2008 года. Руководила ими супруга директора и наследника отеля Марта Видерман, так что делалось все с душой, «как для себя». По словам Марты, на создание нового спа ее вдохновили красоты долины Энгадин. Использовала она исключительно местные материалы, такие как белая ель и гранит из перевала Сан-Бернарден, расположенного недалеко от Санкт-Морица. Список спа-процедур тоже значительно расширился. Кроме того, особым качеством будет с этой зимы отличаться и вода, используемая в отеле: теперь ее станут закачивать из только что вырытой скважины глубиной 330 метров.

BADRUTTSPALACE.COM

Попкорн с трюфелями

Можно сколько угодно смеяться над способностью американцев жевать попкорн на завтрак, обед и ужин, но если подойти к этой проблеме по-умному, то можно сделать неплохой бизнес. Так, например, поступили основатели компании 479° Popsogl, наладив производство «элитного» попкорна — с трюфельным маслом и прочими дорогими ингредиентами.

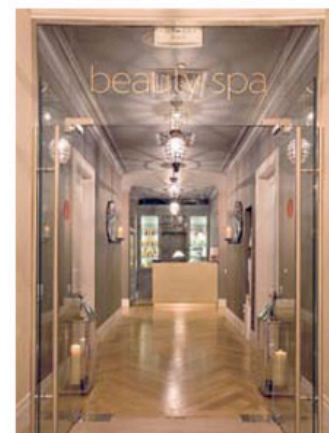
479POPCORN.COM



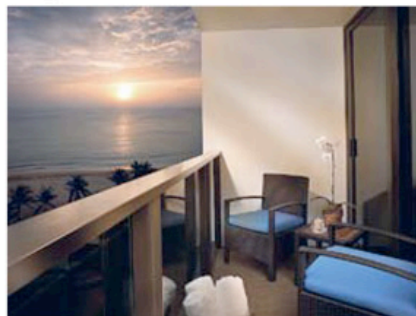
Морские процедуры

Beauty Spa, расположенное в фитнес-клубе World Class Триумф, начал предлагать своим клиентам процедуры, основанные на продуктах марки Thali (sens: теперь различные пилинги, детокс-обертывания и массажи стали еще эффективнее. Это профессиональная косметика, производимая специально для спа-центров специалистами в области «морской косметологии». Впрочем, для использования дома их продукция тоже подходит.

ЧАПАЕВСКИЙ ПЕР., вл. 3, ЖК «ТРИУМФ-ПАЛАС»
+7 495 232 6060



Прямо на пляже



«Парк отелей» в Палм-Бич не обновлялся уже лет 20. Исправить это упущение решили владельцы группы The Obadon Hotel Group, открыв свой новый отель Omrhou Ocean Resort на популярном курорте. По их уверениям, это абсолютно новая для Палм-Бич концепция — небольшой бутик-отель, расположенный прямо на пляже. Интерьеры простые и чистые, атмосфера легкая, а клиенты — в основном молодежь. OMRHOU.COM